

# ‘Artistiek en aardig zijn’

## Nachttheater Sugar Factory bestaat drie jaar - Deurbeleid onvermijdelijk

**De Sugar Factory in Amsterdam bestaat drie jaar. Het nachttheater aan de Lijnbaansgracht, dat ‘artistiek en aardig zijn’ als zijn officieuze strijdkreet voert, blikt bij vooruit.**

Die toneelvoorstellingen om vier uur 's ochtends, zo tussen het dansen door, bleken wat te veel gevraagd van het publiek. Voor de rest is Sugar Factory eigenlijk precies wat de vier oprichters zich er drie jaar geleden bij hadden voorgesteld, stellen ze tevreden vast.

Midden op de dansvloer staat een chaletje, zo een die je ook tegenkoos in een Amsterdams volksruinpark, maar dan wat glossy'er. "Gluiur gerust even naar binnen", zeggen de klussers uitnodigend. Het chalet blijkt een biochokje, onderdeel van de avond Spielplatz, waar elk hoekje en hoekje een andere kunstuiting prijst.

"Typisch Sugar Factory", zegt artistiek directeur Jacek Rajewski trots. Het is vrijdagmiddag in de tent die bij drie jaar geleden met drie vrienden begon. Er moet nog heel wat gebeuren voordat Spielplatz kan beginnen, geruige herdrukke getimmer, geschoof, gepas en gemeet, maar ook dit is Sugar Factory - niet te strak, niet te glad. "We wilden laagdrempelig zijn voor publiek, maar hoog zitten in ons artistieke aanbod. Dus niet alleen party, maar ook cabaret, theater, performance en beeldende kunst. Dat hadden we voor ogen en dat is precies wat Sugar Factory nu is."

De vier eigenaren kenden elkaar van improvisatietheater Boom Chicago, wat hen onder

meer een internationaal netwerk opleverde. Rajewski: "Van New York tot Bombay komen er aanvragen van muzikanten en performers of ze hier kunnen optreden." Toch is dat niet waarop het nachttheater zich laat voorstaan. Het wil niks minder dan de 'kunstzinnige kraamsamer' zijn van Amsterdam. "We sluiten talent door. Dat hebben we gedaan met Wicked Jazz Sounds, de dansjazz die nu Melkweg en Paradiso vol krijgt. Die zijn bij ons begonnen."

Natuurlijk 'doet' Sugar Factory niet alleen in onontdekte namen. New Cool Collective hadden lange tijd hier hun vaste avond en elke eerste maandag van de maand speelt Candy Dulfer de tent vol.

Een hype heeft Sugar Factory nooit willen zijn. Dat was het ook niet, zeker niet in het begin. Onderwijl heeft Sugar Factory zeker geen klagen over het publiek, dat niet alleen in aantal, maar ook in kwaliteit top is, vindt publiciteitshoofd Bo van Bommel. Laatst liet het nachttheater onderzoek doen naar het profiel van zijn bezoeker. Van Bommel: "Wat bleek? Nergens vind je 's nachts hoger opgeleid publiek dan bij ons - publiek dat ook aardig is en weet wat feesten is."

Dat succes heeft er inmiddels wel voor gezorgd dat ook Sugar Factory aan een wat strenger deurbeleid moet. Maar, haast Rajewski zich erbij te zeggen: "Onze porties komen allemaal uit de sociale sector. Zij hebben liefde voor andere mensen."

**NIELS RIGTER**  
niels.rigter@metrosite.nl



Artistiek directeur Jacek Rajewski van Sugar Factory.

## Suikerfabriek

De huidige Sugar Factory maakte in de achttiende en negentiende eeuw deel uit van de suikeraffinaderij annex melkfabriek, verbonden met een brug naar de huidige Melkweg. In de Sugar Factory lag koloniale handelswaar als suiker en cacao opgeslagen. De suikeraffinaderij werd gesloten in 1920. Voordat Sugar Factory erin kwam, zat er zes jaar lang een cateringbedrijf.